

Die Kunststoff Akademie

Special:
Bezugsquellen-
Liste



■ Seminar 1
**Marktwissen: Technische
Thermoplaste für Spritzguss**

■ Seminar 2
**Marktwissen: Thermoplaste
für Verpackungsfolien**

■ Seminar 3
**Kosten- und Wertanalyse
bei Kunststoff-Bauteilen**

■ Seminar 4
Verpackungskosten senken

■ Ihre Experten für Einkauf und Kunststoffe:



Seminarziel:

Das Seminar bietet einen Überblick und Einblick in den Markt der Kunststoffe, die im Technischen Spritzguss eingesetzt werden. Diese Betrachtung erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, den Teilnehmern die Marktzusammenhänge, wichtige lokale und globale Trends sowie marktprägende Faktoren zu erläutern, um noch kompetenter in diesem Marktumfeld agieren zu können.

Zielgruppe:

- Geschäftsführer, Produktmanager, Marketing, Vertrieb aus Spritzgussunternehmen
- Verantwortliche im Einkauf aus Spritzgussunternehmen
- Beteiligte der gesamten Industrie
Auch für Neu- und Quereinsteiger!

Methodik:

Fachvortrag, Praxisbeispiele, Fachdiskussionen, Erfahrungsaustausch
Mit Handout „Bezugsquellen für Kunststoffe“

Seminartermine:

23.-24.01.2012 – Stuttgart
06.-07.03.2012 – Düsseldorf
04.-05.09.2012 – Frankfurt

Seminarzeit:

1. Tag: 9.30-17.00 Uhr
2. Tag: 8.30-16.30 Uhr
Die Pausen werden in Absprache mit dem Referenten individuell festgelegt.

Seminargebühr:

1.295,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten
1.495,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Kombinationspreis (Seminar 1+2):

1.995,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten
2.395,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Sie sparen 20%

Ihr Seminarleiter:

Dimitrios Koranis,

Geschäftsführer der Unternehmensberatung Koranis Purchasing Solutions in Stein b. Nürnberg, war zuvor bei Kunststoff verarbeitenden Unternehmen tätig, und zwar als Leiter strategische Materialwirtschaft bei der Oechsler AG und als Stellvertretender Commodity Manager Plastics and Rubbers bei der WEBASTO AG. Der Schwerpunkt seiner derzeitigen Beratungstätigkeit liegt im Bereich Einkauf. Zu seinem Kundenkreis zählen sowohl Unternehmen der Kunststoff verarbeitenden Industrie als auch Unternehmen, die Kunststoffteile bzw. -baugruppen einkaufen.

Inhalte

Technischer Spritzguss – Einführung und kurzer Marktüberblick

- Hauptanbietermärkte, Hauptabnehmermärkte
 - Kunststoff-Verbrauch
 - Kunststoff-Produktion
- Die maßgeblichen Kunststofftypen: Marktsituation und Trends
 - PP-Compounds
 - Styrol-Copolymere ABS/SAN
 - Polycarbonat (PC)
 - PC/ABS-Blends
 - Polyamide: PA 6 und PA 6.6
 - POM
 - PBT
 - PMMA
 - Hochleistungskunststoffe
- Der Rohstoffkostenanteil in der Gesamtkalkulation von Spritzgussteilen
 - Produktionswert Technische Spritzgussteile in Europa
 - Rohertragsentwicklung in Deutschland

Die Wertschöpfungskette beim Technischen Spritzguss

- Wie sieht die Wertschöpfungskette aus?
 - Der Ölmarkt
 - Vom Rohöl zu den Vorprodukten
 - Wertschöpfungsstufen von Technischen Thermoplasten
- Spritzgussverarbeitung
 - Vom Thermoplast zum fertigen Produkt
 - Spritzgussverfahren im Überblick
- Endprodukte und Endabnehmer
 - Kennzahlen und Einflüsse
 - Fazit und Ausblick

Der Markt und seine Beteiligten – Lokal und global

- Kunststoff-Rohstoffe
 - Hersteller, Kapazitäten, Handel, Trends „Technische Thermoplaste“
- Wer sind die Player?
 - Marktentwicklungen
 - Rückblick
 - Strukturen
- Möglichkeiten der Vertragsgestaltung
 - Benzol und seine Bedeutung für die Technische Thermoplaste
 - Verträge: Kontrakt und Spot

Preisbildung auf dem Kunststoffmarkt

- Verschiedene Preisindices bei Rohstoffen
- Benchmark-Möglichkeiten
- Preise und Margen: Öl zu Technischen Kunststoffen
- Preisentwicklung: Was ist zu erwarten?
- Preisbildende Faktoren bei Rohstoffen

Experten-Vortrag: Preisentwicklung für technische Kunststoffe

Daniel Stricker,
Chefredakteur,
KI – Kunststoff Information



Seminarziel:

Die Teilnehmer erhalten einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten des globalen Marktes sowie die daraus resultierenden Einflüsse auf den europäischen und deutschen Markt und die Preisbildung. Sie verstehen die Rollen und Bedingungen der jeweiligen Player sowie ihre eigene Position in der gesamten Wertschöpfungskette. Sie erhalten ebenfalls einen Überblick über aktuelle und zukünftige Beschaffungsalternativen.

Zielgruppe:

- Geschäftsführer, Produktmanager, Marketing, Vertrieb aus Folien herstellenden Unternehmen
- Verantwortliche im Einkauf aus Folien herstellenden Unternehmen
- Beteiligte der gesamten Industrie
Auch für Neu- und Quereinsteiger!

Methodik:

Fachvortrag, Praxisbeispiele, Fachdiskussionen, Erfahrungsaustausch
Mit Handout „Bezugsquellen für Kunststoffe“

Seminartermine:

31.01.-01.02.2012 – Stuttgart
08.-09.03.2012 – Düsseldorf
19.-20.09.2012 – Frankfurt

Seminarzeit:

1. Tag: 9.30-17.00 Uhr
2. Tag: 8.30-16.30 Uhr

Die Pausen werden in Absprache mit dem Referenten individuell festgelegt.

Seminargebühr:

1.295,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten
1.495,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Kombinationspreis (Seminar 1+2):

1.995,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten
2.395,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Sie sparen 20%

Ihr Seminarleiter:

Dimitrios Koranis

Die Vita finden Sie bei den Informationen zu Seminar 1.

Ihre Ansprechpartner:

Für inhaltliche Fragen:

Dorit Stelz
Tel.: 069 30838-250
E-Mail: dorit.stelz@bme.de

Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger
Tel.: 069 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Inhalte

Folien-Kunststoffe – Einsatzgebiete und Marktsituation

- Hauptanbieter- und Hauptabnehmermärkte
 - Kunststoff-Verbrauch
 - Kunststoff-Produktion
- Die maßgeblichen Folien-Kunststoffe
 - Marktsituation und Trends „Flexibles“
 - Polyethylene (LD, LLD, HD, MD)
 - Polypropylene (Homo (Bopp), CoPo)
 - PVC
 - PET (Bopet)
 - Exoten (z.B. PA)
 - Marktsituation und Trends „Rigid“
 - Polystyrol
 - PVC
 - PP
 - PET
- Preislage
 - Flexible vs. feste Folien
 - PE vs. sonstige Olefine

Petrochemie: Ethylen – Propylen – Vinyl – Aromaten

- Rohstoffe
 - Der Ölmarkt als Rohstoffquelle
 - Vom Rohöl zu den Vorprodukten
 - Die Wertschöpfungsstufen der Folien-Kunststoffe
- Marktübersicht
 - Ethylen und seine Bedeutung für die Folien-Kunststoffe
 - Übersicht Ethylen-Markt
 - Status quo und Ausblick

Polymere für Verpackungsfolien: Produktion – Player – Kapazitäten – Strategien

- Produktion
 - Herstellverfahren von Polymeren
 - Additive
- Anbietermarkt
 - Kapazitäten und Trends
 - Strategien

Preisentwicklung für Folien-Kunststoffe

- Zyklen und Volatilität
- Preisindices: Wie entstehen Referenzkurse?
- Benchmark- und Analyse-Tools
- Preise und Margen: Öl zu Standard-Thermoplasten
- Kontrakte und Spot
- Ausblick und Prognose-Szenarien

Experten-Vortrag: Preisentwicklung für Folien-Kunststoffe

Daniel Stricker,
Chefredakteur,
KI – Kunststoff Information





Seminar 3

Kosten- und Wertanalyse bei Kunststoff-Bauteilen

Seminarziel:

Sie erfahren, wie Ihre Lieferanten kalkulieren, wie Sie an die wesentlichen Informationen kommen und wie Sie Kostenanalyseworkshops bei Lieferanten effizient gestalten. Darüber hinaus lernen Sie, wie bei einer Wertanalyse systematisch vorgegangen wird.

Zielgruppe:

Fachkräfte aus dem Einkauf, die mit der Beschaffung von Kunststoff-Bauteilen oder Kunststoff-Baugruppen betraut sind.

Technologieschwerpunkt ist dabei das Spritzgussverfahren.

Methodik:

Fachvortrag, Checklisten, Gruppenarbeit, Case Studies, Faust-Formeln

Seminartermine:

02.-03.02.2012 – Düsseldorf

24.-25.05.2012 – Nürnberg

24.-25.07.2012 – Hamburg

Seminarzeit:

1. Tag: 9.30-17.00 Uhr

2. Tag: 8.30-16.30 Uhr

Die Pausen werden in Absprache mit dem Referenten individuell festgelegt.

Seminargebühr:

1.295,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten

1.495,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Ihr Seminarleiter:

Dimitrios Koranis,

Geschäftsführer der Unternehmensberatung Koranis Purchasing Solutions in Stein b. Nürnberg, war zuvor bei Kunststoff verarbeitenden Unternehmen tätig, und zwar als Leiter strategische Materialwirtschaft bei der Oechsler AG und als Stellvertretender Commodity Manager Plastics and Rubbers bei der WEBASTO AG. Der Schwerpunkt seiner derzeitigen Beratungstätigkeit liegt im Bereich Einkauf. Zu seinem Kundenkreis zählen sowohl Unternehmen der Kunststoff verarbeitenden Industrie als auch Unternehmen, die Kunststoffteile bzw. -baugruppen einkaufen.

Ihre Ansprechpartner:

Für inhaltliche Fragen:

Dorit Stelz

Tel.: 069 30838-250

E-Mail: dorit.stelz@bme.de

Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger

Tel.: 069 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Inhalte

Grundlagen der Kostenrechnung und des Kostencontrollings

- Begriffliche Abgrenzung
 - Einzelkosten, Gemeinkosten etc.
 - Materialkosten, Fertigungskosten, Herstellkosten etc.
- Definition und Zusammenhänge
 - Welche Kosten gehören in welche Kategorie?
 - Unterschiedliche Interpretationen zu eindeutigen Zusammenhängen
- Durchschauen Sie die Wortspiele Ihrer Lieferanten

Wertanalyse – Eine Abgrenzung zur Kostenanalyse

- Definition und Anwendung
 - Abgrenzung zur Kostenanalyse
 - Geht die eine ohne die andere?
- Systematisches Vorgehen
 - Von der Organisation bis zur Umsetzung
 - Wesentliche Prozessschritte
- 360-Grad-Betrachtung und interdisziplinäre Teams
- Gruppenübung an realem Objekt

Kalkulationsverfahren und Kostenanalyse

- Inhalte – Formeln – Informationsquellen
 - Gemeinkosten – Wie setzen sie sich zusammen und wie werden sie ermittelt?
 - Materialkosten – Welchen Stellenwert haben sie?
 - Maschinenstundensätze – Möglichkeiten der Berechnung
 - Weitere zu berücksichtigende Kosten
- Methodik – So gehen Sie vor
 - Adaptierte Kalkulation
 - Zero-Base Kalkulation
- Gruppenübung

Durchführung von Kostenanalyseworkshops bei Lieferanten

- Die Kalkulation Ihres Lieferanten verstehen
- Voraussetzungen für einen erfolgreichen Kostenanalyseworkshop schaffen
 - Daten und Organisation
 - Prozess und Psychologie
- Team, Timing, Taktik
- Einbindung des Lieferanten
 - Präventive Maßnahmen
 - Reaktive Maßnahmen

**Bitte
Taschenrechner
mitbringen!**



Seminar 4

Verpackungskosten senken

Für Einkäufer von Primär-, Sekundär- und Transportverpackungen

Seminarziel:

Durch fehlende oder nur unzureichende Betrachtung des Einflusses der Verpackung auf die gesamte Supply Chain liegen im Verpackungseinkauf oft Potenziale brach. Dabei lassen sich über die gesamte Supply Chain hinweg Möglichkeiten zur Kostensenkung identifizieren. Im Seminar betrachten Sie Strukturen im eigenen Unternehmen sowie beim Lieferanten, die zu erhöhten Kosten führen. Sie erarbeiten Potenziale zur Senkung der Verpackungskosten und lernen, wie Sie unterschiedliche Angebote vergleichbar machen können.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf/Commodity Management Verpackungen, Indirekter Einkauf/Einkauf indirekte Materialien, Einkauf Allgemeines Material sowie Supply Chain Management und Logistik. Besonderer Fokus: Karton-/Papier-, Kunststoff- und ökologische Verpackungen

Methodik:

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen

Seminartermine:

26.-27.03.2012 – Frankfurt
27.-28.06.2012 – Stuttgart
04.-05.09.2012 – Düsseldorf

Seminarzeit:

1. Tag: 09.30-17.00 Uhr
2. Tag: 08.30-16.30 Uhr

Die Pausen werden in Absprache mit dem Referenten individuell festgelegt.

Seminargebühr:

1.095,- € BME-Mitglieder/
KI-Abonnenten
1.195,- € Nicht-Mitglieder/
-Abonnenten

Ihr Seminarleiter:

Hanno Dettlof, Geschäftsführer der Unternehmensberatung dettlofconsulting in Syke bei Bremen, war zuvor 17 Jahre bei Kraft Foods als Einkaufsleiter für die Bereiche Rohstoffe, indirekte Materialien, Verpackung und hier zuletzt als Director Procurement Packaging, EMEA tätig. Der Schwerpunkt seiner derzeitigen Beratungs- und Trainertätigkeit liegt in den Bereichen Strategischer Einkauf, Supplier Relation Management und computergestützten Planspielen als Präsenzseminar für den indirekten Materialeinkauf/ Stakeholder Management und für die strategische Beschaffungsmethodik.

Inhalte

Bedeutung der Verpackung im Unternehmen und die Einflussmöglichkeit des Einkaufs

- Rolle der Verpackung in der Supply Chain
- Funktionen der Verpackung als Kostentreiber und Wertetreiber für das Unternehmen
- Branchenspezifische Einflussfaktoren
- Ansatzpunkte für den Einkauf, Preisrisiken frühzeitig zu steuern
- Mögliche Zielkonflikte in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit

Die Spezifikation als Schlüssel zur Kostensenkung

- Materialzusammensetzungen, physikalische Eigenschaften, Toleranzen etc.
- Frühe Spezifikationsfestlegung/Lieferantenstandards als Preistreiber
- Überspezifikationen gemeinsam identifizieren
- Skaleneffekte des Lieferanten nutzen und spezifizieren

Produktions- und Kostenstrukturen der Hersteller

- Kostenstrukturen nach Packmittelart (Karton/Folien/Spritzguss/Thermoformen)
- Einfluss der unterschiedlichen Ausgangsmaterialien
- Energie- und Personalaufwand
- Rüstzeiten und Lagerkosten
- Kapazitäten und Auslastungen
- Modernisierungsgrad
- Was darf die Verpackung kosten?

Lieferantenauswahl und Angebotsvergleich

- Unterschiedliche Strukturen vergleichbar machen
- Modell zur Bewertung von Verpackungskosten
- Nutzwertanalyse zur Bewertung von Zusatzfunktionen
- TCO-Betrachtung zur Wirtschaftlichkeit von Verpackungsmaterialien
- Vertragliche Optionen zur besseren Kostenkontrolle
- Wechselkosten – Sind Sie wirklich immer so hoch?

Verpackungsentwicklung als Kostensenker

- Kostenfallen in der Entwicklung
- Die Rolle des Einkaufs in der Entwicklungsphase
- Ist Einflussnahme auf Materialien, Qualitäten etc. gewollt und nützlich?
- TCO-Betrachtung bereits in der Entwicklungsphase
- Rolle und Sicht der Lieferanten in der Entwicklungsphase
- Qualität und Nutzen von Lieferantenbriefings
- Optimierter Kommunikationsprozess spart Kosten!

Verpackungsprozess und -organisation als Kostentreiber

- Manuelle, halbautomatische oder automatische Verpackung?
- Lagerhaltungskonzepte für Verpackungsmaterialien
- Trotz höherer Packmaterialkosten geringere Verpackungskosten?

Smart Packaging – Nur funktional oder auch kostensenkend?

- Definitionen und Beispiele
- Alternative, ökologische Verpackungsmaterialien

Eine Road Map für Kostensenkungsinitiativen

- Ideensammlung
 - Potenzialanalyse
 - Aktionsplan
 - Projektorganisation
- **Gruppenübung**

Fax-Anmeldung: 069 30838-299

BME Akademie GmbH | Bolongarostraße 82 | 65929 Frankfurt am Main

Ja, hiermit melde ich mich/wir uns zu folgendem Termin an:

- | | |
|---|--|
| <p>1 Marktwissen: Technische Thermoplaste für Spritzguss</p> <p><input type="checkbox"/> 23.-24.01.2012 – Stuttgart Nr. 350112002</p> <p><input type="checkbox"/> 06.-07.03.2012 – Düsseldorf Nr. 350312047</p> <p><input type="checkbox"/> 04.-05.09.2012 – Frankfurt Nr. 350912039</p> | <p>2 Marktwissen: Thermoplaste für Verpackungsfolien</p> <p><input type="checkbox"/> 31.01.-01.02.2012 – Stuttgart Nr. 350112003</p> <p><input type="checkbox"/> 08.-09.03.2012 – Düsseldorf Nr. 350312048</p> <p><input type="checkbox"/> 19.-20.09.2012 – Frankfurt Nr. 350912040</p> |
| <p>3 Kosten- und Wertanalyse bei Kunststoff-Bauteilen</p> <p><input type="checkbox"/> 02.-03.02.2012 – Düsseldorf Nr. 350212002</p> <p><input type="checkbox"/> 24.-25.05.2012 – Nürnberg Nr. 350512026</p> <p><input type="checkbox"/> 24.-25.07.2012 – Hamburg Nr. 350712034</p> | <p>4 Verpackungskosten senken</p> <p><input type="checkbox"/> 26.-27.03.2012 – Frankfurt Nr. 350412017</p> <p><input type="checkbox"/> 27.-28.06.2012 – Stuttgart Nr. 350612023</p> <p><input type="checkbox"/> 04.-05.09.2012 – Düsseldorf Nr. 350912003</p> |

Ja, ich bin BME-Mitglied/KI-Abonnent _____

Teilnehmer 1:

Name _____	Vorname _____
Position _____	Abteilung _____
Telefon _____	Fax _____
E-Mail _____	

Teilnehmer 2:

Name _____	Vorname _____
Position _____	Abteilung _____
Telefon _____	Fax _____
E-Mail _____	

Firma:

Firma _____

Branche _____

Straße/Postfach _____ PLZ/Ort _____

X Datum/Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Informationen

Teilnahmegebühren

Preis Seminar 1, 2 und 3:

1.295,- € BME-Mitglieder/KI-Abonnenten
1.495,- € Nicht-Mitglieder/-Abonnenten

Preis Seminar 4:

1.095,- € BME-Mitglieder/KI-Abonnenten
1.195,- € Nicht-Mitglieder/-Abonnenten

Kombinationspreis (1+2):

1.995,- € BME-Mitglieder/KI-Abonnenten
2.395,- € Nicht-Mitglieder/-Abonnenten

Sie sparen 20%

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt ab dem 2. Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke

Termine und Orte

Stuttgart: 23.-24. Januar 2012
31. Januar-01. Februar 2012
27.-28. Juni 2012

Pullmann Stuttgart Fontana

Vollmüllerstraße 5, 70563 Stuttgart
Tel.: 0711 730-0, Fax: 0711 730-2525
EZ: 129,- € inkl. Frühstück

Düsseldorf: 02.-03. Februar 2012

Lindner Congress Hotel
Lütticher Straße 130, 40547 Düsseldorf
Tel.: 0211 5997-0, Fax: 0211 5997-339
EZ: 119,- € inkl. Frühstück

Düsseldorf: 06.-07. März 2012

08.-09. März 2012
04.-05. September 2012

Mercurio Hotel Düsseldorf City Nord

Noerdlicher Zubringer 7 / Moersensbroicher Ei
40470 Düsseldorf
Tel.: 0211 98904-0, Fax: 0211 98904-100
EZ: 105,- € inkl. Frühstück

Hamburg: 24.-25. Juli 2012

Hotel Boston Hamburg
Missunderstraße 2, 22769 Hamburg
Tel.: 040 589666-700, Fax: 040 589666-777
EZ: 130,- € inkl. Frühstück

Frankfurt: 04.-05. September 2012

19.-20. September 2012

Dorint Hotel Frankfurt Main Taunus Zentrum

Am Main-Taunus-Zentrum 1, 65843 Sulzbach
Tel.: 06196 763-0, Fax: 06196 72-996
EZ: 115,- € inkl. Frühstück

Frankfurt: 26.-27. März 2012

Lindner Congress Hotel Frankfurt
Bolongarostraße 100, 65929 Frankfurt/Main
Tel.: 069 33002-00, Fax: 069 33002-999
EZ: 109,- € inkl. Frühstück

Nürnberg: 24.-25. Mai 2012

Arvena Park Hotel Nürnberg
Das Hotel am Franken-Center
Görlitzer Straße 51, 90473 Nürnberg
Tel.: 0911 8922-0, Fax: 0911 8922-115
EZ: 120,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis zum genannten Abruftermin und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

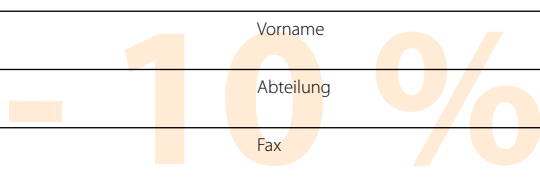
Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH.



gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung