



Pressemitteilung

Kunststoff Information
Verlagsgesellschaft mbH
Saalburgstraße 157
D-61350 Bad Homburg

Telefon +49 (0) 6172 9606-0
Telefax +49 (0) 6172 9606-99
info@kiweb.de
www.kiweb.de

Relaunch der KunststoffWeb-Website – neues Design, neue Möglichkeiten

Bad Homburg, 30. Juli 2018 – Das KunststoffWeb hat seinen Online-Auftritt einem Relaunch unterzogen. Die Website Kunststoffweb.de überzeugt ab sofort in neuem Design und durch optimierte Benutzerfreundlichkeit.

Zugrunde liegen dem Relaunch die Bedürfnisse der Besucher und insbesondere das veränderte Nutzungsverhalten im Hinblick auf mobiles Internet.

Alles im Blick – auch von unterwegs, dank responsivem Design

Im Fokus des Relaunchs stehen dabei unter anderem: eine optimale Benutzerführung, eine hohe Qualität hinsichtlich Anwenderfreundlichkeit, geringe Seitenladezeiten sowie eine höchstmögliche Browserkompatibilität.

Einer der wichtigsten Aspekte des Relaunchs ist zudem die Gestaltung der Seite in einem responsiven Design, um auf eine separate mobile Version der Website verzichten zu können.

Nutzer können das KunststoffWeb nun von jedem mobilen Endgerät problemlos aufrufen – Darstellung und Auflösung passen sich automatisch an das jeweilige Device an.

Übersichtliche Gliederung, klare Struktur

Mit Einstieg auf der Startseite stehen die wichtigsten Neuigkeiten ohne weitere Klicks direkt zur Verfügung. Klar strukturierte und abgegrenzte Bereiche passen sich optimal an das Nutzerverhalten an und weisen dem Besucher schnell und einfach den Weg durch die Seite. Das neu gestaltete Menü gliedert sich in die Bereiche Nachrichten,

Stellenmarkt, Rohstoffbörse, Material-Datenbanken, Wer-bietet-Was?, Videos und Veranstaltungen.

„Wir haben in den Relaunch erhebliche Ressourcen investiert, um zukünftig noch mehr Nutzer für unsere Angebote zu begeistern“ erläutert die Geschäftsführung

„Mit dem Relaunch adressieren wir die aktuellen Trends im Nutzerverhalten und werden den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunststoffindustrie gerecht. Damit machen wir das KunststoffWeb zukunftsfähig und sichern ihm eine führende Marktposition.“, so Geschäftsführer Andreas Hertsch.

„Mit dem Relaunch haben wir auch eine neue Leistung ‚Top-Job-Platzierung‘ im Stellenmarkt eingeführt“ erläutert Katharina Kolk, Leiterin Vertrieb und Marketing. Damit komme man dem Kundenwunsch nach erhöhter Sichtbarkeit und Aufmerksamkeitswert für eine Stellenanzeige nach.

Über die KI Group

Die KI Group versorgt mit den zugehörigen Unternehmen Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH, KunststoffWeb GmbH und Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG bereits seit 1971 Führungskräfte in der deutschen und europäischen Kunststoffindustrie mit entscheidungswichtigen Business-Informationen. Zum aktuellen Leistungsspektrum gehören umfangreiche Online-Portale in deutscher und englischer Sprache, Print-Newsletter, die Fachzeitschrift K-PROFI sowie die offizielle deutschsprachige Messezeitung der K 2016. Das Angebot umfasst u.a. Kunststoffpreise (Kontrakt und Spot), TradingReporte, Kapazitäten-Daten, Markt- und Anwenderberichte, tägliche Nachrichten, E-Mail-Services sowie spezielle Analyse-

Tools für Preisrecherchen und -vergleiche. Ergänzt wird es durch vielfältige Services in Consulting, Schulung und Marktforschung rund um das Thema Kunststoffeinkauf. Die KI Group nimmt seit über 20 Jahren eine führende Position beim Thema Kunststoffpreise ein. Mit einem einzigartigen Netzwerk aus Produzenten, Distributeuren/Händlern und Verarbeitern hat sie engen Kontakt zu vielen Hundert Marktteilnehmern, um Preis- und Marktdaten zu ermitteln. Die KIPreisindizes sind industrieweit akzeptiert und in die Gleitklauseln unzähliger Lieferverträge eingebunden. Mehr als 5.500 europäische Unternehmen vertrauen bereits den Daten und Berichten.

Pressekontakt

Stefanie Kämpfe-Mundo

Marketing Manager

stefanie.kaempfe-mundo@kiweb.de

Veröffentlichung honorarfrei – Beleg erbeten